Podzim v Letňanech patřil kráse. FOR BEAUTY 2026 nabídl novinky, soutěže i odborný program

Praha, 8. října 2026 – Podzim v pražských Letňanech patřil kráse, kosmetice, vlasům, nehtům a profesionální péči. Veletrh FOR BEAUTY 2026 se uskutečnil 2. a 3. října v PVA EXPO PRAHA a během dvou dnů nabídl návštěvníkům přehlídku aktuálních trendů, profesionální soutěže, odborné přednášky, módní přehlídky i možnost vyzkoušet si vybrané beauty služby přímo na místě. Partnerem pro energetiku výstaviště PVA EXPO PRAHA byla společnost PKV Build, s.r.o.



Na hlavním pódiu se vystřídaly známé osobnosti i profesionálové z oboru. Součástí programu byly také významné české beauty soutěže včetně **Mistrovství ČR v make-upu, Barber Battle Junior, Nail Master Arena** a **Beauty Foot Cup**.

FOR BEAUTY tradičně propojil profesionální beauty scénu s širokou veřejností. Letošní ročník obsadil **haly 3** a **4** a nabídl prostor pro prezentaci značek, odborné vzdělávání, soutěžní disciplíny i osobní setkávání s profesionály.

Beauty naživo: od make-upu až po barbering

Jedním z hlavních lákadel veletrhu byl soutěžní program. Návštěvníci mohli přímo na výstavní ploše sledovat profesionály při práci a vidět jejich techniky doslova z první ruky.

V pátek vyvrcholil program na hlavním pódiu **Mistrovstvím ČR v make-upu 2026 na téma Světlo a stín**, které pořádala Unie kosmetiček. Na něj navázal **Barber Battle Junior 2026**, mezinárodní holičská soutěž zaměřená na mladé talenty. Soutěžící se utkali v disciplínách **Freestyle Haircut, Fast Fade** a **Scissor Cut**.

Na své si přišli také profesionálové z nehtového a pedikérského segmentu. Přímo na výstavní ploše proběhly **Nail Master Arena 2026** a **Beauty Foot Cup 2026**. Součástí programu bylo rovněž vyhlášení výsledků **Czech Nail Open Cup / Poster 2026**.

Osobnosti, móda a inspirace na hlavním pódiu

Páteční program nabídl mimo jiné talk show věnovanou tvorbě vizuálu veletrhu, které se zúčastnily **Markéta Davidovich, Klára Kováčová** a **Kristýna Schicková**. Následovalo vyhlášení ocenění **Zlatý pohár 2026** za inovativní kosmetický produkt, metodu či přístroj a **Modrá planeta 2026** za ekologicky čistý produkt.

O své zkušenosti z kadeřnického oboru se podělil **Tomáš Arsov**, který vystoupil v rámci programu věnovaného vzdělávání a současnosti kadeřnického oboru. Prostor dostalo také téma krásy, péče o tělo a duši v talk show **Veronica Dejdar Biasiol – BIASPACE**.

Sobotní program otevřelo představení **Nadačního fondu Grácie** v rámci projektu **FOR BEAUTY pomáhá**, které přiblížila **Eva Růžičková** v rozhovoru s **Alešem Lehkým**. Na své si přišli také milovníci kosmetiky – **Tomáš Arsov** představil vývoj, výrobu a novinky kosmetiky TA.

Odpolední program obohatila také **talk show Kataríny Van Derham by Glamour Garden Cosmetics** a módní kolekce **Heleny Bedrnové podzim/zima 2026 s názvem UNIQUE**.

Moderátor **Kája Pavlíček** představil aktuální podzimní trendy, barvy a eleganci inspirovanou krásou přírody a provedl návštěvníky setkáním s výraznými osobnostmi ze světa módy, krásy a zdravého životního stylu. Mezi hosty se představili **Miss Jana Marvanová** a **Muž roku 2026 Jakub Bolek**.

Návrat po sedmi letech

Významnou novinkou letošního ročníku byl návrat **modelaznehtu.cz**, který se na FOR BEAUTY vrátil po sedmi letech. Jeho návrat představoval další propojení veletrhu s profesionální nehtovou scénou a současně potvrdil význam FOR BEAUTY jako místa pro prezentaci nových produktů, technik a trendů v oblasti nehtového designu.

Odborný rozměr veletrhu podpořil také **Pedikérský den České podiatrické společnosti**, který se uskutečnil v pátek v konferenčním sále č. 1 a byl určen pozvaným odborníkům.

Make-up Point: Návštěvníci si profesionální líčení vyzkoušeli na vlastní kůži

FOR BEAUTY nebyl jen přehlídkou toho, co bylo právě trendy. Návštěvníci dostali možnost některé beauty služby také sami vyzkoušet.

V rámci **Make-up Pointu nabídl Make-up Institute Prague bezplatné líčení**. Zájemci tak mohli přímo na místě získat inspiraci, praktické tipy a zkušenost s profesionálním make-upem.

„Chtěli jsme, aby si návštěvníci z FOR BEAUTY neodnášeli jen fotografie a informace, ale také konkrétní zážitek. Právě možnost nechat se nalíčit, sledovat profesionály při práci nebo si vyzkoušet nové produkty je podle nás jedním z důvodů, proč má osobní návštěva veletrhu stále své místo,“ dodala Janica Ciglianová.

Jedna vstupenka, čtyři veletrhy

Letošní podzimní FOR BEAUTY nabídl návštěvníkům ještě jeden bonus. Ve stejném termínu se v PVA EXPO PRAHA uskutečnily také veletrhy **FOR KIDS, FOR INTERIOR a GASTRO SWEET FEST**.

Jedna vstupenka na FOR BEAUTY tak návštěvníkům umožnila navštívit všechny čtyři veletrhy a během jednoho dne spojit témata krásy, interiéru, gastronomie i potřeb pro děti.

FOR BEAUTY 2026

Termín: 2.–3. října 2026
Místo: PVA EXPO PRAHA, Letňany
Haly: 3 a 4

PR manažerka veletrhu
Petra Štěpánková, M: +420 739 439 702, E-mail: stepankova@abf.cz